

PR service стандарт рассылки пресс-релизов

- Пресс-релиз нужно писать по принципу перевернутой пирамиды: начинать с самого важного, продолжать перечислением существенных фактов и заканчивать фоновой информацией.
- Основная задача пресс-релиза – давать информацию, а не рекламировать продукт или предприятие
- В пресс-релизе не следует говорить о расценках, а также акцентировать плюсы какого-либо продукта, события или предприятия. Информация должна быть нейтральной.
- В пресс-релизе нужно коротко рассказать о главном, опуская несущественную информацию. Оптимальный размер пресс-релиза – 100-500 слов.
- Пресс-релиз будет более удачен, если в него включить цитату, желательно – высказывание известного в обществе человека или специалиста в своей области.
- Следует писать простым, доступным языком, не используя жаргон.

Для достижения наилучшего результата соблюдайте семь принципов написания пресс-релизов (см. раздел Основы PR, ru.prservice.lv)