

## **Социальная кампания "Больше — не значит лучше!" призывает жителей Латвии не заниматься самолечением**

**4 ноября Латвийское общество фармацевтов при поддержке АО "Grindeks" начинает по всей Латвии информационную кампанию "Больше — не значит лучше!" ("Dubults neārstē"), цель которой – привлечь внимание людей к составу продаваемых в аптеках лекарств и пищевых добавок и их совместимости. Как показал опрос, проведенный в конце октября на портале Tvnet.lv, только 18% пациентов при покупке медикаментов информируют своего фармацевта о лекарствах, которые они уже принимают, а составом лекарств при их приобретении почти всегда интересуются лишь 37% респондентов, а 33% никогда не интересуются.**

"Больше — не значит лучше" – таков лозунг информационной компании. Ее основная идея состоит в том, чтобы побудить людей консультироваться со своим семейным врачом и фармацевтом перед тем, как начинать прием нескольких лекарств одновременно. В информационных материалах кампании говорится о том, что люди часто дополняют прописанную врачом медикаментозную терапию безрецептурными лекарствами, о которых узнали от друзей, родственников, соседей или из рекламы, или же пищевыми добавками, не обсуждая свое решение с фармацевтом или врачом. "Лечить себя без консультации специалиста часто опасно для здоровья", - подчеркнула президент Латвийского общества фармацевтов (ЛЮФ) Кития Блумфелде. По ее словам, в аптеках фармацевты ежедневно сталкиваются со случаями, когда люди под влиянием рекламы собираются купить лекарства, не понимая необходимости их употребления. Вторая распространенная ошибка – самостоятельно составлять комбинации лекарств с целью скорее выздороветь, например, в случае простуды, что может привести к угрозе двойной медикации или псевдомедикации.

В рамках кампании "Больше — не значит лучше!" информационные плакаты будут размещены примерно в 700 из 780 аптек Латвии. Через аптеки будут распространяться также около 140 тыс. листовок кампании с отрывным купоном, в который человек может вписать лекарства, принимаемые повседневно, чтобы показать его фармацевту, придя в аптеку за медикаментами. Плакаты кампании появятся на 150 остановках общественного транспорта по всей Латвии, будет показан также учебный материал, уже разосланный фармацевтам. Кампания будет проходить на радио, к ней привлечены все важнейшие аптечные сети Латвии: "Benu aptiekas", "A aptiekas", "Latvijas aptiekas", "Euroaptiekas", "Mēness aptiekas", а также индивидуальные аптеки и их объединения – "Mana aptieka" и "Aptieka 1". Время проведения социальной кампании "Больше — не значит лучше!" – с 4 ноября по 1 декабря.

Одна из целей кампании "Больше — не значит лучше!" – напомнить людям, что свой, проверенный, знающий и отзывчивый фармацевт необходим каждому так же, как свой парикмахер, зубной врач и другие специалисты. "Если человек будет доверять своему фармацевту и спрашивать у него совета, сократится число случаев двойной медикации и двойной псевдомедикации, что доказывает зарубежная практика. Я желаю каждому своему соотечественнику найти своего фармацевта и прислушиваться к его рекомендациям в отношении совместимости медикаментов и приема продуктов для укрепления здоровья", - добавила К. Блумфелде.

В приложении:

- 1) Результаты опроса на портале Tvnet.lv;
- 2) Макет листовки социальной кампании "Больше — не значит лучше!" с отрывным купоном.

Больше информации:

Президент ЛОФ  
Кития Блумфелде  
Тел.: 29 154 041  
Эл. почта: [kblumfelde@farmaceutubiedriba.lv](mailto:kblumfelde@farmaceutubiedriba.lv)